

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Media Dizajn</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Kampania społeczna promująca wartości demokratyczne			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	06.10.2023	Data zakończenia	31.10.2023

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

### Opis zadania

Oferent korzystając z przyznanej dotacji, planuje zorganizować akcję społeczną, która ma na celu promowanie wartości demokratycznych. Beneficjent zamierza przeprowadzić szereg działań edukacyjnych, głównie w mediach społecznościowych, w tym na platformie Facebook.

Demokracja stanowi trwały proces publicznej dyskusji, który odgrywa kluczową rolę w rozwoju każdego kraju. Oferent doskonale rozumie potrzebę edukacji w tej sferze i dąży do szerzenia świadomości na ten temat. Przyznanie dotacji na tego rodzaju inicjatywę to ważny krok w kierunku wzmocnienia demokracji i zaangażowania społecznego. Działania edukacyjne prowadzone w mediach społecznościowych, zwłaszcza na Facebooku, pozwalają dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i promować zasady demokracji w przystępny sposób.

Warto podkreślić, że promowanie postaw demokratycznych w społeczeństwie to nie tylko kwestia teorii, ale również praktycznych umiejętności i zaangażowania obywateli. Poprzez edukację w tej dziedzinie, oferent przyczynia się do budowania bardziej odpowiedzialnego i zaangażowanego społeczeństwa, które aktywnie uczestniczy w procesach demokratycznych, podejmuje świadome decyzje i działa na rzecz wspólnego dobra.

### Miejsce realizacji

Szczecin

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w social media, np. na Facebooku	5000	Wyświetlenia postów i relacji na Facebooku
Druk plakatów	50	Zdjęcia
Akcja promocyjna przeprowadzona w centrum Szczecina	100	Zdjęcia

### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

## Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Media Dizajn w latach 2011– 2023 realizowało zadania publiczne m.in.: ●2021: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 355 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo; ●2022-2023: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie „Inkubatora” w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie odpowiadającego na potrzeby szczecińskiego sektora pozarządowego oraz społeczności lokalnej; wspierającego organizacje w zakresie kultury, edukacji, realizacji inicjatyw społecznych oraz rozwoju współpracy z sektorem kreatywnym, 710 000 zł, w trakcie realizacji Ponadto: ● 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Mały Książę”, (Mała dotacja), Wartość projektu: 2500,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Z Szopką przy stole” w INKU. Przedstawienie interaktywne”(Mała dotacja), Wartość projektu: 4 560,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2018”, Wartość projektu: 15 600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2017: Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego – dotacja celowa, Nazwa zadania: Program SPOŁECZNIK, Projekt: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 3000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2017: Gmina Miasto Szczecin – Sektor3: Program mikroDOTACJE, Nazwa zadania: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 1497 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo; ● 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XI Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVI Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 110 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “MyFrenchFilmFestival.com w CineINKU” (Mała dotacja), Wartość projektu: 5650,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2018: Gmina Miasto Szczecin , Nazwa zadania: “Pierwsze polsko – niemieckie spotkanie multiplikatorów” (Mała Dotacja), Wartość projektu: 3 810,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2018-2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Creative traditional companies cooperation (CCTC)- Współpraca sektora kreatywnego z tradycyjnymi firmami. Wartość projektu: 165 100 zł, w trakcie realizacji; ● 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym i promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2019, Wartość projektu: 22 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 120 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Gabinet stolarski – metamorfoza z młotkiem w rękę. Warsztaty praktycznych umiejętności, Wartość projektu: 4000 zł (Mała Dotacja) projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XIII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVIII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 125 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: IV Festiwal Tkaniny, Wartość projektu: 15 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Cafe Jazz

Trio – sesja nagraniowa, Wartość projektu: 5000 zł (Mała Dotacja), projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2020: MKIDN: Nazwa zadania: Artchemia Porcelany w świetle ciekawych zdarzeń, Wartość projektu: 74 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: Artyści dla ochrony zdrowia, Wartość projektu: 2099,42, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: „Szczecin na maseczkach - maseczki ochronne dla dzieci ze wzorem szczecińskim” Wartość projektu: 2100 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2020: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przesłuchanie - premiera monodramu, Wartość projektu: 5200 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2020-2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Południowo bałtycki klaster kreatywny, Wartość projektu: 25000 zł, w trakcie realizacji ● 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: South Baltic Creative Cluster, Wartość projektu: 264 145 EUR, w trakcie realizacji; ● 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Ports, Wartość projektu: 3 079 797 EUR w trakcie realizacji; ● 2017-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Traditional Companies Cooperation, Wartość projektu: 1 583 075 EUR, w trakcie realizacji ● 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: JOHANNA, Wartość projektu: 1 467 250 EUR, w trakcie realizacji; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wirtualny festiwal podróżniczy na pograniczu, Wartość projektu: 24188 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Realizacja nagrań studyjnych zespołu "Swing Live Trio" , Wartość projektu: 5000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: FORUM STETTINUM – typograficzny ośrodek nowożytnego Szczecina , Wartość projektu: 4000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wielki Piknik Pasji - Festiwal Organizacji Pozarządowych w formie hybrydowej , Wartość projektu: 60000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: W krainie Gryfa / Im Greifenland , Wartość projektu: 19600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: POLSKA MUZYKĄ MALOWANA , Wartość projektu: 4050 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ●2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Kreatywny Szczecin oczami dzieci: projekt i druk książki typu activity book ze szczecińską historią w tle, towarzyszący cykl warsztatów kreatywnych, spotkanie autorskie i konkurs plastyczny, Wartość projektu: 19 030 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ●2022: Fundacja Sektor 3, Nazwa zadania: Pryvit znaczy Cześć! - książka aktywnościowa polsko-ukraińska dla dzieci, Wartość projektu: 3 400 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo; ●2022: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: "Zmalujmy coś razem po szczecińsku" - druk książki cykl warsztatów kreatywnych, Wartość projektu: 10 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Oferent posiada znaczny dorobek w dziedzinie pracy z młodzieżą oraz organizacji działań promocyjnych. Jego szerokie doświadczenie w tych dwóch obszarach stanowi cenne aktywa w kontekście organizowanej akcji społecznej mającej na celu wspieranie postaw demokratycznych.

Praca z młodzieżą to istotny element rozwoju społecznego, ponieważ młodzi ludzie stanowią przyszłość kraju. Beneficjent dzięki swojemu doświadczeniu, może dostosować metody i podejścia, które skutecznie angażują i edukują młodych ludzi w zakresie wartości demokratycznych. To umożliwi kształtowanie świadomej młodzieży, gotowej do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i podejmowania odpowiedzialnych decyzji.

Z drugiej strony, umiejętność organizacji działań promocyjnych jest kluczowa dla skutecznego dotarcia do różnych grup społecznych i przekonania ich do udziału w akcji społecznej.

Stowarzyszenie Media Dizajn, dzięki swojemu doświadczeniu w tym zakresie, może opracować strategię promocyjne, które efektywnie docierają do potencjalnych uczestników i zachęcają ich do zaangażowania się w działania promujące postawy demokratyczne.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe:

Komputery, drukarka, Stoły warsztatowe, krzesła, projektor, sale warsztatowe.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja projektu	3 700,00		
2.	Działania promocyjne	3 200,00		
3.	Przeprowadzenie akcji promocyjnej w przestrzeni miejskiej	2 100,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>9 000,00</b>	<b>9 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.